



THE Ecologist

para España y Latinoamérica

Sumario

Nº 53. Año XIV. Abril - Mayo - Junio 2013

NATURALEZA INTANGIBLE

6 La economía del sentir en la economía actual

OPINIÓN

8 Eco-nomía y Transición
Las ideas de J. Dawson

9 Usura rima con locura...
Los "finan-fieros"

10 Grandes superficies
¿Los supermercados crean empleo?

11 Femeineidad Cuentas reales

ECO-NO-MÍA

12 La "alemanizcaión de Europa" El fraude de la macroeconomía



15 Sin ánimo de lucro Ángeles Parra, directora de la Asociación Vida Sana

19 Biocop Pioneros del sector



CONSUMO

22 Consumo colaborativo
El "boom" del otro consumo



24

Jordi Puente "La gran revolución empieza por uno mismo"

CULTURA

26 Emilio Ruíz "Otra eco-nomía es posible y necesaria"

EMPRESAS

28 Vegetalia Otro caso blemático

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

30 *Noticias Positivas*
Otra forma de informar

COMERCIO JUSTO

32 Alternativa 3
Un ejemplo de cooperativa



AROMATERAPIA

34 Lavanda Experiencie
La pasión por la lavanda

BIOCONSTRUCCIÓN

36 Amalur La inspiración de la Naturaleza

HIERBAS MEDICINALES Y CULINARIAS

38 Herbes del Molí-Artemisbio
Un mundo fascinante

GASTRONOMÍA

40 Bigas Luna
El neg-ocio est-ético



IDEAS

42 Reciclaje Purines transformados en recipientes biodegradables

MEDIO AMBIENTE

44 Kodama Soluciones
Asistencia ambiental en el Aljarafe

EMPRESA FAMILIAR

46 BioLanuza La seguridad de la familia y los amigos

OPINIÓN

48 Redes sociales radicionales ¿Tiene futuro la empresa familiar?

