



# SUMARIO

julio-agosto-septiembre 2017 · nº 70



## NATURALEZA INTANGIBLE

6 "La España moribunda". *D. Romero*

## OPINIÓN

8 Con la cara lavá y recién peiná. Contra el arte del camuflaje. *P. Bolaño*

9 ¿Quién habla claro sobre protección solar y cosmética? *M. Mulé*

10 Una apuesta sólida. *Á. Parra*



## COSMÉTICA ECOLÓGICA

11 Ojo con aquello con lo que te adornas o te limpias. El crimen de la belleza artificial.

*B. Calvo*

14 Que nadie te engañe. Cómo distinguir la cosmética certificada. *M. Escutia*

17 La certificadora de las Pymes de la "eco-cosm-ética". BioVidasana /

*bio.inspecta. S. Ibañez*

20 Dentríficos naturales. *N. Daza*

23 Microesferas. Campañas. *Greenpeace*



## EL LIBRO

25 Maripí Gadet. "No te apliques sobre la piel aquello que no te puedas comer". *P. Bolaño*

## EMPRESAS

27 Aceite de argán. El oro de Marruecos. *T. Novoa*

29 Rituales. Salud y belleza en Sevilla. *P. Bolaño*

31 Bidah-Chaumel. Ingredientes para cosmética ecológica. *P. Burruezo*

32 Jabones Beltrán. Lavado totalmente "bio". *T. Novoa*

34 Amapola Biocosmetics. Firma pionera. *S. Buñuel*

36 Camassia Eco. Materia prima para cosmética "bio" en casa. *S. Peña*

38 La Casa de la Luna Media. 25 años al pie del cañón. *S. Buñuel*

40 Aceite de germen de arroz. Aceite con unas propiedades únicas. *P. Bolaño*

42 Higia Eco. Limpieza limpia. *P. Bolaño*

44 La copa menstrual. Evitando el cloro de tampones y compresas. *S. Peña*

46 Yeidra. Cosmética ecológica certificada desde Granada. *S. Peña*

48 La Rueda Natural. Teñir y cuidar al unísono. *P. Burruezo*

