

sumario

abril-mayo-junio 2018 · nº 73



NATURALEZA INTANGIBLE

6 Un homenaje a la Biocultura

OPINIÓN

8 Sector ecológico. Hay que reinventarse cada segundo

10 La información sobre agricultura ecológica mejora...

Pero estamos lejos de un sistema informativo más creíble

11 Ventas online. Competencia en la selva digital

SITUACIÓN ACTUAL DEL MUNDO 'BIO' EN ESPAÑA

12 Ángeles Parra, directora de BioCultura. "La cuenta atrás ha comenzado"

16 Dani Valls, presidente del CCPAE. "BioCultura siempre ha sido un punto de encuentro y un referente"

19 El status quo actual del mundo 'bio'. Un sector en pleno crecimiento

23 Esther Vivas. "A las grandes empresas hay que marcarles el terreno desde el minuto 0"

NOVEDADES DE UN SECTOR QUE EXPLOTA

25 Un subsector también creciente. Plantando cara al cambio climático

DISTRIBUCIÓN

27 Marcas blancas 'bio'. A favor y en contra

GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR

30 Santiveri / Marta Mauri. "En el sector hay lugar para todos"

COMITÉS REGULADORES

32 J. A. Rico / Presidente del CAECV. "Queremos que siga aumentando el consumo de cercanía"

EMPRESAS

34 Bioalacena. Sabor, salud y autenticidad

36 Alternatur. "No estamos aún en las grandes superficies pero queremos estar"

38 Probióticos. La revolución de Probioceram

EL EXPERTO

40 Planeta Moda. "La moda sostenible crece lentamente, pero crece"

42 Pedro López / Provotec. "El sector ecológico seguirá creciendo"

CRAEGA

44 Frcó. López Valladares, presidente del CRAEGA. "El sector crece a un 30/35% anual"

AGROECOLOGÍA POLÍTICA

46 Daniel López. "Los partidos políticos tienen problemas para incorporar en sus programas que no hay justicia social sin sostenibilidad"

MUNDO ECOLÓGICO INTERNACIONAL

48 El sector ecológico en Alemania. Crecimiento dinámico



8



12



19



27



48