

THE Ecologist **sumario**

para España y Latinoamérica

Nº 24. AÑO VI. ENERO-FEBRERO-MARZO - 2006

THE ECOLOGIST en español

Fundador Edward Goldsmith

Dirección EcoActivistas

Jefe de redacción Pedro Burruezo

Diseño gráfico y maquetación

Dos+dos Serveis Editorials S.C.C.L

Ilustraciones Pablo Mendoza

Fotografía Andrés M. Parra

Humor K. Evans

Traducciones Sara Aguado (inglés)

y Montse Escutia (francés)

Colaboran en este número

Leonardo Oliva, Jerry Mander, Angeles Parra, Nacho Martín, Antonio Sánchez, Natalia Bernabeu, Pablo Bolaños/P. Montelongo/M. Medved, Inge Wenzl, Joaquín Albaicín, Ignacio Ramonet, Lara Houghton, Gabriela Zamorano, Maria Bienvenida de Vargas, Toni Cuesta, Clemente Penalva

Portada: P. M.

Imprenta y encuadernación El Tinter, S.A.L.
(Empresa certificada ISO 14001)
Fotomecánica TUMAR, S.A.

Distribución para España y Latinoamérica
Coedis, S.L., Avda. de Barcelona, 225
08750-Molins de Rei - Tel. 93 680 03 60

Distribución para tiendas de productos naturales y biológicos

BIOCOP Productos Biológicos S.A.

Puigmal, 3

Lliçà de Vall (Barcelona)

Tel. 93 843 65 17. Fax 93 843 96 00

e-mail: biocop@biocop.es

Distribución para librerías (Catalunya)

Made. Avgda. Catalunya, s/n

Pol. Ind. Can Coll - 08185 Lliçà de Vall (Barcelona) - Tel. 93 843 65 56 - Fax 93 843 97 55
e-mail: made@readyssoft.es

Edita As. Vida Sana

Redacción, administración, publicidad y suscripciones: Ángel Guimerà, 1, 1º 2ª, 08172 Sant Cugat (Barcelona)

Tel.: 935 800 818 - Fax: 935 801 120

e-mail: theecologist@theecologist.net

suscripciones@theecologist.net

publicidad@theecologist.net

www.theecologist.net

ISSN 1578-2964

DL: B-20204-2000

Printed in Spain

Editorial office: Unit, 18, Chelsea Wharf, 15

Lots Road, LONDON SW10 0QJ, UK.

Tel: 00 44 20 7351 3578 Fax: 00 44 20 7351 36 17

email: ecologist@gn.apc.org www.theecologist.org

Impreso en papel ecológico, blanqueado sin cloro ni compuestos sulfurosos

6 LO ÚLTIMO DE LO ÚLTIMO

Militantes antiTV. El terror de Homero Simpson.

Por Leonardo Oliva

8 OPINIÓN

Firmas: Jerry Mander

(La televisión en la región ártica),

Pedro Burruezo (Publicidad sin retorno de inversión),

Ángeles Parra (TV y trastornos alimentarios)

ESPECIAL TV LA RELIGIÓN "CATÓDICA"

12 **Tras el 11-S.** Violencia cultural para inventar la guerra. Por Nacho Martín

18 **Niños.** La TV es nociva para la infancia. Antonio Sánchez

22 **Inconsciente.** Los efectos subliminales. Por Natalia Bernabeu

26 **Manipulación.** Las 4 grandes mentiras de la TV. Por Pablo Bolaños, a partir de textos de Patricia Montelongo y Michael Medved

30 **Daños físicos.** "Catódicos" y catatónicos. Por Inge Wenzl

33 **Porno en la pantalla.** Un país de guarros. Por Joaquín Albaicín



Foto: EcoArchivo



Foto: EcoArchivo

Boletín de la As. Vida Sana

39 Noticias

Internet compete con la TV. Dos caras de una misma moneda. The Ecologist

40 Mundo

Comentarios sobre cuestiones ecológicas de la prensa internacional

42 Pensamiento

Ecología de la información. Conferencia de Ignacio Ramonet

44 Publicidad y obesidad infantil

Nueva legislación sobre publicidad y TV. Por Toni Cuesta

46 Entrevista a Claudio Lauria

"En España hay grandes creadores de documentales". The Ecologist

48 Ensayo

Pierre Bourdieu: Una mirada lacerante. The Ecologist

50 Manipulación

¿Dónde está la verdad? Por Antonio Sánchez

52 Personajes

Eduardo Galeano. Retrato de un compromiso. Por Pablo Bolaños

ASOCIADOS

Agnes Bertrand, Institute for the Relocation of the Economy, France; Marcus Colchester, World Rainforest Movement, UK; Samuel S. Epstein, University of Illinois; Sally Fallon, President, The Weston A. Price Foundation, USA; Mae-Wan Ho, Open University, UK; Mohammed Idris, Consumer's Association of Penang, Malaysia; Martin Khor Kok Peng, Director, Thir World Network, Malaysia; Sigmund Kvaloy, Ecopolitical Ring of Cooperation, Norway; Kalle Lasn, Adbusters Media Foundation, Canada; Jerry Mander, International Forum on Globalization, USA; Patrick McCully, International Rivers Network, USA; Robin Page, Countryside Restoration Trust, UK; John Papworth, Fourth World Review, UK; Jakub Patocka, Literarni Noviny, Czech Republic; Jeremy Rifkin, Foundation on Economic Trends, USA; Charles Secrett, Friends of the Earth, UK; Vandana Shiva, Research Centre for Science and Ecology, India; David Suzuki, David Suzuki Foundation, Canada; Richard Wilson, The Times, UK; Tracy Worcester, ISEC, UK.