

# THE Ecologist **sumario**

para España y Latinoamérica

Nº 47. AÑO XII. OCTUBRE - NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2011

## 6 NATURALEZA INTANGIBLE

*Publicidad. La nocividad consentida*  
Por Dionisio Romero

## 8 OPINIÓN

Firmas: **Verónica Aramburu** (*Feminidad. La publicidad rebaja a la mujer*), **Ángeles Parra** (*Feminidad. La publicidad que engaña al instinto*), **Arturo Sánchez** (*Nos toman el pelo. Mentiras una tras otra*),

## 11 RESIDUOS

*Papel. Un gran despilfarro en anuncios inútiles*  
Por Ingrid Wenzl



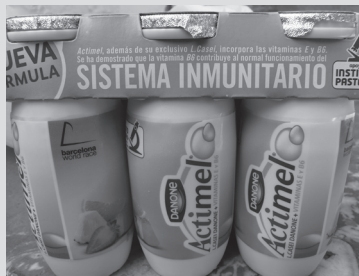
## 14 ÍDOLOS DE MASAS

*"Dibling" a la verdad. Las mentiras de Messi*  
Por Esteban Zarauz

## 21 ACTIVISMO

### 17 MEDIOS DE MASAS

*Fraudulenta, engañosa, subliminal, delictiva... Diferentes publicidades perniciosas*  
Por Iara Houghton



*Contrapublicidad. El monólogo del consumo*  
Por ConsumeHastaMorir

## 25 TELEVISIÓN

*Por una infancia en libertad*  
Por Sara Vaquero



## 29 MEDIOS DE INFORMACIÓN

*Publicidad y Proxenetocracia*  
Por Toni Cuesta

## 32 SOPORTES

*Publicidad en "humanos". El hombre anuncio*  
Por Juan Bermúdez



## 34 ENFERMEDADES SOCIALES

*Trastornos alimentarios. Publicidad, anorexia y dramas familiares*  
Por Toni Cuesta

**36 Tomás Camarero:** *"La publicidad convencional no desaparecerá, pero mutará"*

Por Pablo Bolaño



**38 Alberto Fernández:** *"Aquí, la publicidad está en manos de multinacionales"*

Por Juan Carlos Moreno



## 40 PUBLICIDAD FRAUDULENTA

*Niños. Marcas que les engañan*  
Por María Blanco

## 42 ALCOHOL

*Adicciones. La publicidad y los "enganchados"*  
Por Arturo Sánchez

## 44 PREMIOS

*Ecologistas en acción. A la sombra del sol*

## 46 CAMPAÑAS

*México. Campaña contra la comida "chatarra"*

## 48 PROPAGANDA

*Por la publicidad al poder*  
Por Joaquín Albaicín

