



Sumario THE Ecologist

para España y Latinoamérica

Nº 51. Año XIII. Octubre - Noviembre - Diciembre 2012

NATURALEZA INTANGIBLE

6 *La carne ornamentada. De la cosmética a la "komética" moderna* (D.Romero)

ETIQUETAS

8 *La certificación de la cosmética econatural* (M.Roldán)

OPINIÓN

10 *Agricultura. La oportunidad de las aromáticas* (A.Urquijo)

11 *¿Cosmética "bio". ¿Qué modelo queremos?* (A. Parra)

COSMÉTICA ECOLÓGICA CERTIFICADA

12 *¿Convencional o "bio"? La alternativa fiable* (M. Escutia)

16 *Derechos animales. Productos sin testar* (P. Burruezo)

19 *El hombre y el oso... Cuanto más "bio" más hermoso* (J.C. Moreno)

24 *Verde que te quiero verde. Buen margen de confianza* (J. Bolufer)

27 *Bebés. ¡¡Fuera peligros!!* (S. Albuquerque)

LA GUÍA

30 *Entrevista a los autores de El libro de la cosmética ecológica* (C. Andújar)

EUROPA

32 *Alemania. País pionero. Mucho que aprender* (I. Wenzl)

PRODUCTOS COSMÉTICOS

34 *Aguas florales. La esencia de la planta* (M. Iñiguez)

ARTESANÍA

36 *Cosmética ecológica andalusí. La interesante labor de Biovegetalis* (P. Burruezo)

AUTOBIO

38 *Detergente ecológico multiusos. Háztelo tú mismo* (N. Olivella)

EMPRESAS

40 *Weleda: 90 años de ecología* (S. Albuquerque)

42 *Matarrania: 100% "bio"* (S. Albuquerque)

SALUD

44 *Naetura. Precios especiales para pacientes de SQM* (S. Albuquerque)

DENTÍFRICOS

46 *Pastas de dientes. Las efectivas son las "bio"* (P. Vázquez)

OPINIÓN

48 *La piel y el aura* (J. Albaicín)



Stand No: 84

Alimentación Biológica
Multi-Tiendas
Restaurantes Bio-Vegetarianos
Hoteles Rurales
Ecosofía



Ecocentro

C/ Esquilache, 2 al 12
28003 MADRID
915 535 502 - 690 334 737
eco@ecocentro.es
ecocentro.es